

Liite 1. Rovaniemen kaupungin tarjouspyynnön “Rovaniemen ekosysteemisopimuksen sisällöistä kertova video” tarjousten vertailutaulukko
Tarjousten arviointi

Tarjouksista valitaan kokonaistaloudellisesti edullisin tarjous käyttäen seuraavia kriteereitä:

- Toteutuksen hinta (max 40 pistettä) (laskukaava: halvin hinta/tarjoajan hinta x maksimipistemäärä)
- Toteutukseen käytetty aika, (erityishuomio tiiviin toteutusaikataulun huomioimisessa, max 20 pistettä)
- Tarjouksessa kuvattu ratkaisu vastaa määrittelyltään tarjouspyynnössä kerrottua tarvetta (max 40 pistettä)

Tarjousta pyydettiin neljältä (4) eri yritykseltä, joista yksi päätti aikatauluhaasteiden vuoksi olla tarjoamatta.

	TARJOAJAT		
	Avea Media Oy	Kota Collective Oy	Flatlight Creative Oy
Toteutuksen hinta	Toteutuksen hinta on kilpailukykyisin. Yritys tarjoaa tarjouspyynnön kohteena olevan videon lisäksi bonuksena maksutonta 35-40 sekunnin pituista teaser-videota.	Toteutuksen hinta on tarjouksista korkein.	Toteutus osuu kustannuksiltaan tarjousten keskivälille.
Pisteet (max 40)	40p	12,5p	17,9p
Toteutukseen käytetty aika	Toteutuksen aikataulu soveltuu hyvin tarjouksessa määriteltyihin vaatimuksiin.	Toteutuksen aikataulu soveltuu hyvin tarjouksessa määriteltyihin vaatimuksiin.	Toteutuksen aikataulu soveltuu hyvin tarjouksessa määriteltyihin vaatimuksiin.
Pisteet (max 20)	20p	20p	20p

<p>Tarjouksessa kuvattu ratkaisu vastaa määrittelyltään tarjouspyynnössä sekä sen liitteenä olleessa suunnitteludokumentissa kerrottua tarvetta:</p> <p>Erinomaisesti 40p</p> <p>Hyvin 30p</p> <p>Välttävästi 20p</p>	<p>Tarjouksessa on huomioitu erinomaisesti Rovaniemen ekosysteemisopimus, siihen liittyvät hankkeet, hankkeiden toimintaympäristöt, sekä niihin liittyvät haastattelutarpeet liitteenä olleen suunnitteludokumentin mukaisesti.</p> <p>Tarjouksessa on eritelty selkeästi tuotannon eri vaiheet viikkotasolla, ja huomioitu tiukan aikataulun mahdollisesti vaatima joustavuus.</p> <p>Yrityksen maksuttomana bonuksena tarjoama teaser-video soveltuu eritoten somessa jaettavaksi. Lisäksi tarjouksessa otetaan huomioon hankeviestinnässä vaadittavat rahoittajien logot ja muu grafiikka.</p> <p>Yrityksen referensseistä selviää että yritys on aiemminkin tuottanut videomateriaalia Rovaniemen kaupungille, kaupunkibrändin visuaalista ilmettä noudattaen.</p>	<p>Tarjouksessa on huomioitu tarjouspyynnössä kirjatut toivomukset eri tuotantovaiheiden erittelystä sekä aikataulutuksesta, grafiikan, haastatteluiden ja animoinnin tarpeista.</p> <p>Yrityksen tarjoamat referenssit osoittavat osaamista laadukkaan ja eri organisaatioiden brändien mukaisen tuotannon osalta.</p> <p>Tarjouspyynnössä ei ole mainintaa Rovaniemen ekosysteemisopimuksen hankkeista, niiden visualisointitarpeista tai toimintaympäristöistä kuvamateriaalia varten.</p> <p>Tarjouspyynnön tarkkuus ekosysteemisopimuksen osalta jää kokonaisuudessaan välttäväksi. Tarjouksessa ei ole otettu huomioon tarjouspyynnön liitteenä ollutta suunnitteludokumenttia sisältöineen.</p>	<p>Tarjouksessa on huomioitu hyvin Rovaniemen ekosysteemisopimus sekä siihen liittyvät hankkeet ja niiden vaatimat (tarjouspyynnön liitteenä olleessa suunnitteludokumentissa kuvatut) tarpeet yleisellä tasolla.</p> <p>Tarjouksessa on huomioitu selkeästi tarjouspyynnössä kirjatut toivomukset eri tuotantovaiheiden erittelystä sekä aikataulutuksesta, grafiikan, haastatteluiden ja animoinnin tarpeista.</p> <p>Yrityksen referenssit osoittavat vahvaa aiempaa osaamista laadukkaasta videotuotannosta, ja Rovaniemen kaupunkibrändin visuaalinen ilme on yrityksen käsialaa.</p>
<p>Pisteet (max 40)</p>	<p>40p</p>	<p>20p</p>	<p>30p</p>
<p>YHTEENSÄ</p>	<p>100p</p>	<p>52,5p</p>	<p>67,9p</p>